

WIR ZEIGEN DEN KÄRTNER TOURISMUS
MIT ALL SEINER

VIELFAL



AUSSENWERBUNG
#TOURISMUSDRIN

APRIL-AUGUST 2016

DIE AUFGABE

Im Rahmen der WKO-Tourismus Kampagne #tourismusdrin, wurde stark auf Außenwerbung gesetzt. Wichtig war es uns mit vielen Sujets die Vielfalt der Kärntner Tourismusbetriebe mit deren Angeboten – besonders für KärntnerInnen – zu zeigen.

LÖSUNG

Für 8 Wochen (4 x 2 Wochen) wurden alle Moving Boards (LED-Screens) der Fa. LOGICOM gebucht und bespielt. Dieses Medium bot dieser Kampagne die ideale Plattform, da wir in Echtzeit Sujets einspielen, ändern und flexibel bespielen konnten.

VORTEILE:

- bewegtes Bild fällt auf
- Inhalte wurden auf Orte, Events, Wetter usw. zugeschnitten und passend plziert
- plakative Begriffe, die mit starken Bildern Kontraste schaffen und Neugier wecken
- kurze und klare Botschaften zur Auflösung



TAGESAKTUELL UND GEOGRAFISCH FLEXIBEL

Beispiel „KALTFRONT“

IDEE - BOTSCHAFT:

Wir machen eine Kaltfront zu einem positiven Wetter für Kärnten: „Überhaupt kein Problem, wenn es im April schüttet oder sogar schneit – die Kärntner Tourismusbetriebe bieten wettersichere Entspannung und Wellness-Oasen für jedermann.“



TAGESAKTUELL UND GEOGRAFISCH FLEXIBEL

Weitere Beispiele:

SUJET:
AUTOFREI

Wochenende von Wörthersee Autofrei 2016



SUJET:
KRAFTAKT

IRONMAN Rennwoche



SUJET:
EVENTS

Beach Volleyball Woche



TAGESAKTUELL UND GEOGRAFISCH FLEXIBEL

Weitere Beispiele:

SUJET:
KIRCHTAG

zum Villacher Kirchtag (Villach und Umgebung)



SUJET:
PLAAATSCH

an heißen Badetagen



SUJET:
FEIERTAG

an verlängerten Wochenenden



TAGESAKTUELL UND GEOGRAFISCH FLEXIBEL

Weitere Beispiele:

SUJET:
ALTSTADTZAUBER
zum Altstadtzauber (Klagenfurt und Umgebung)



SUJET:
LEHRSTELLEN
zum Schulschluss



SUJET:
ZUKUNFT
allgemeines Sujet



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

11

SEKUNDEN DAUERT
EINE ANIMATION

27

STANDORTE WURDEN ACHT
WOCHEN LANG BESPIELT

25.650x

PRO TAG WURDEN DIE SUJETS
IN GANZ KÄRNTEN ANGEZEIGT

21

VERSCHIEDENE
ANIMATIONEN WURDEN
ERSTELLT

1.436.400x

WURDEN DIE SUJETS ABGESPIELT