



**Liebe
Husslein,**

als unser neuer
in einem Inter-
proletarische Her-
ausstrich, war mir
eben keine Chance!
Klassenkampf, des-
sie nun wurden.
einer wochenlangen
Kampagne („Stan-
ner“, „Falter“) ge-
„Hochnäsige“, die
“, die „Blaublü-
Gräfin“.
(bestrittenen) Ver-
as dem vor sich hin-
den Schnarchsack-
Belvedere eine
bewunderte Institu-
tionen zu haben, ihr
rales Ansehen, ihre
st, ihr Kunstsin-
not least ihr uner-
„Aufstellen“ von
ngeldern: Marginal-
das erklärte Klassen-
schulat hieß:
ie muass weg! Und
rote Kulturminister
Drozda ging prompt
Klassenkampf-Trauer-
s Sie, verehrte Frau
allerdings noch Ihre
te Note aufdrücken
wenn Sie ...
wenn Sie das vorle-
nsterliche Angebot
zum Jahresende als
„Chefin“ weiterzu-
„hochnäsig-arro-
n Art einer „Blaublü-
einer „Gräfin“
en ...
dem Herrn Droz-
ihren vornehmen
springend und sich
en „Stil“ anpassend
mpel“ vor die Füße
würden.
hele mir.
ch
mer Ihr

[Handwritten signature]



DANESI! seit 1968
Teppiche

Alle stehen drauf.



DANESH seit 1968
Teppiche

AUFGABE

Danesh-Teppiche möchte sein Image aufpolieren und sich von den anderen Teppichhändlern eindrucksvoll abheben.

LÖSUNG

Wir setzen auf das nahezu unbegreifliche wie unbeschreibliche Gefühl, das man erlebt, wenn einem ein echter Danesh-Teppich zu Füßen liegt, ohne das Produkt zu zeigen.

Alle stehen drauf.



DANESH seit 1968
Teppiche

Alle stehen drauf.

THE MAKING OF

Das Fotoshooting stellte eine Herausforderung dar, weil das Team für die Perspektive von unten eine gläserne, bruchsichere Bodenplatte benötigte, die in Form eines Wintergarten-Dachs beim Auftraggeber gefunden wurde.

