



[www.5min.at](http://www.5min.at)  
[www.facebook.com/5minvillach](https://www.facebook.com/5minvillach)



# REGIONALE BERICHTERSTATTUNG

5min.at soll dem geänderten Informationsbedürfnis und Mediennutzungsverhalten gerecht werden. 5min.at steht für schnelle, aktuelle und relevante News aus der Lebensumgebung der Bevölkerung. Ziel ist es, die Leser innerhalb von 5 Minuten vollumfassend über das Tagesgeschehen in Villach Stadt und Land zu informieren. Das Informations- und Unterhaltungs-Portal orientiert sich inhaltlich klar am Informationsbedürfnis der Menschen nach lokalen Meldungen aus den wichtigsten Lebensbereichen.

**HAUPTZIEL: SKALIERUNG AUF ALLE REGIONEN KÄRNTENS**

# FACEBOOK ABONNENTEN - REGION VILLACH



Mit einer kombinierten Kampagne aus FB-Ads und Promotions sowie gezielten Aktionen ist es gelungen, in **5 Monaten** über 10.000 Abonnenten aufzubauen und somit jegliche regionale Konkurrenz hinter sich zu lassen:

STICHTAG 10. AUGUST 2016



# HARD FACTS - REGION VILLACH

ZEITRAUM 1. MÄRZ BIS 10. AUGUST 2016



**Einzugsgebiet 200.000 Personen**

**AKTUELL 5.000 bis 10.000 Seitenaufrufe pro Tag**

**Gesamt 700.000 Seitenaufrufe**

**300.000 Personen Reichweite auf Facebook pro Woche**

**AKTUELL 1.000 Likes Wachstum pro Woche**

**IN NUR KNAPP 5 MONATEN LOKALE RELEVANZ ERREICHT!**

# ZIELE ERREICHT DURCH



**Schulung der Mitarbeiter bzgl. Social Media**

**Redaktion besetzt von 7 Uhr bis 22 Uhr**

**Direkter Kontakt mit den Usern sowie lokalen Partnern**

**Gezielte Promotion-Aktionen**

**Gezielte regionale Berichterstattung - direkt am Leser**

**THEMEN, DIE DEN USER INTERESSIEREN**

# TECHNIK



**WORDPRESS-basierte Umsetzung**

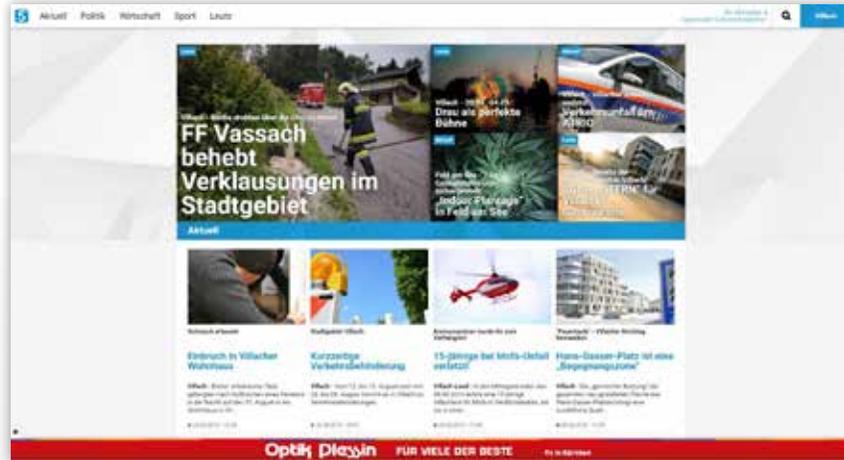
**Optimiert auf alle Endgeräte**

**Anpassungen des CMS für eine optimale redaktionelle Betreuung**

**Kanäle: WEB, FACEBOOK, TWITTER und YOUTUBE**

**Adserver, um die Werbemittel auszuliefern**

# UMSETZUNG



# 5MIN SOMMERGESPRÄCHE

Nach nur knapp vier Monaten am Markt haben wir genug Relevanz erreicht, um alle sieben Stadträte Villachs vor die Kamera zu holen. Dazu organisierten wir „Sommergespräche“ auf zwei relevanten Villacher Locations - einem Siedlungsprojekt und einem neuen Hochhaus im Zentrum Villachs.

(Termin mit BGM Günter Albel findet erst nach Einreichschluss statt)



# VIDEOPRODUKTIONEN U.A.:



7 POLITIKINTERVIEWS



LIVE-ÜBERTRAGUNG  
ANTIFA- und  
PDV-DEMO



LOKALE EVENTS UND EINBINDUNG VON BETRIEBEN

# PROMOTIONS UNTER ANDEREM:



**FACEBOOK-LIKE-GEWINNSPIEL  
ZUM VILLACHER KIRCHTAG**