

RAIFFEISEN ONLINEWOCHE

26.000

eingetragene Teilnehmer
in 4 Wochen

30 Mio.

Neueinlagen wurden bei
Raiffeisen Online Sparen im
Kampagnenzeitraum gewonnen

Sich gesund und wohl fühlen ist der neue Lifestyle. Deshalb stellten wir die Onlinewochen der Raiffeisenbanken Steiermark unter das Motto „STEIERMARK FEELS GOOD“. Das interaktive Gewinnspiel mit Preisen wie iMac, MacBook oder iPad versorgte die Teilnehmenden täglich mit Wohlfühl Tipps – nicht nur sportlicher Natur, sondern auch mit Ernährungs- oder Wellness Tipps. Und das immer in Verbindung mit der Grünen Mark. Mit Hilfe des Megamenüs navigierten die Besucher leicht durch die Landingpage mit dem Gewinnspiel, auf die mittels Directmailing und Facebook verlinkt wurde. Hintergrund war natürlich die Bewerbung der Raiffeisen Onlineprodukte. Die hohen Teilnehmerzahlen trugen zum Erfolg der Kampagne bei.

STEIERMARK FEELS GOOD

Landingpage mit animierten Gradienteffekt im Hintergrund. Bunte Farben als Kontrast zur tristen Winterstimmung.



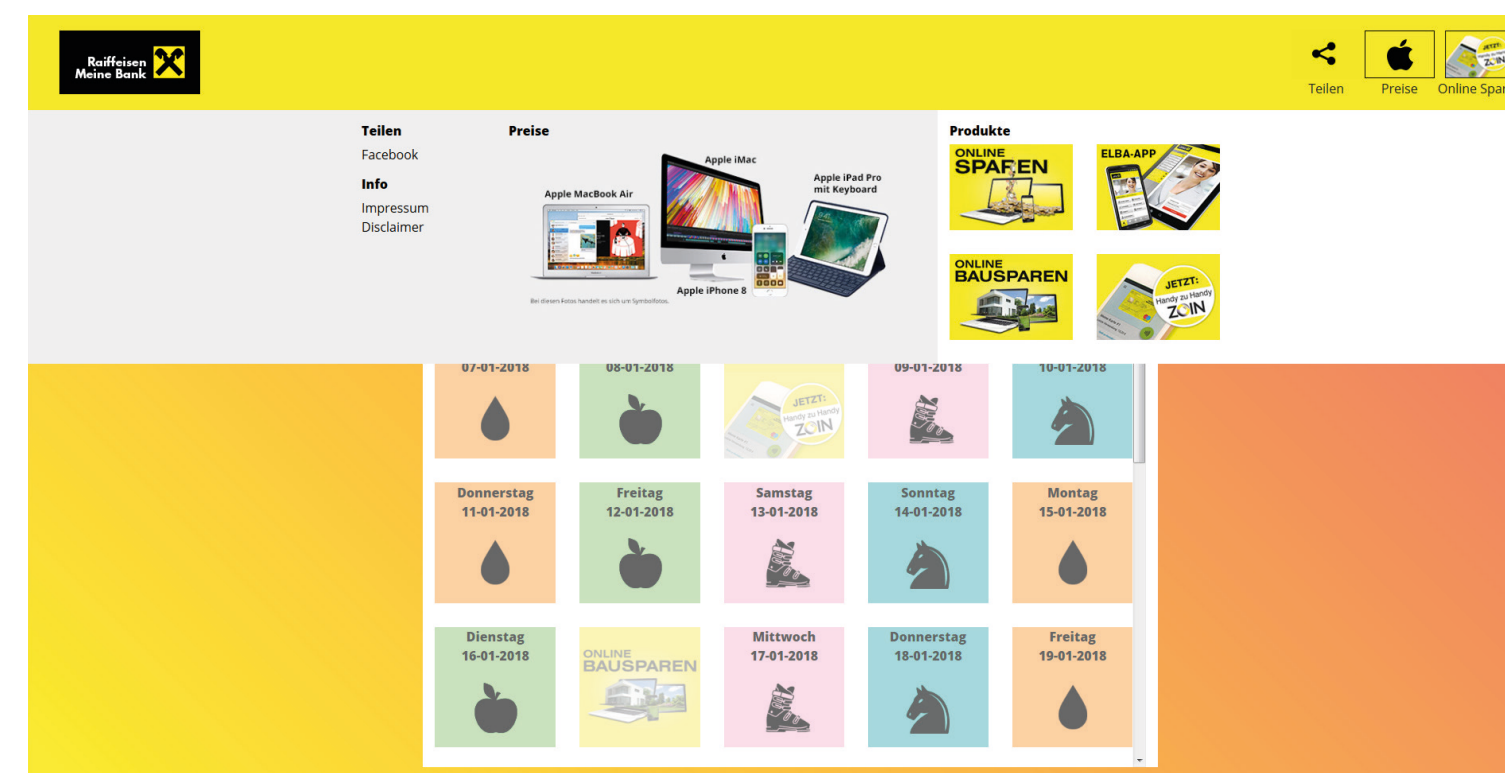
Responsive durch Bootstrap



Animationen für jede Kategorie



Übersichtliches, benutzerfreundliches Megamenü



Directmailing, Branding Raiffeisen-Websites und -Bankomaten, Facebook

