

Packaging Design

Babybox by Mamabo

Kurzbeschreibung

Die Babybox by mamabo ist ein Abo- und Geschenke-Service für Basis-Babybekleidung im oberen Preissegment.

Kommunikationsziel

Die Zielgruppe der Babybox sind besserverdienende Familien mit Sinn für Stil und Qualität. Dafür sollte ein Corporate-Design und Packaging jenseits der, in dieser Branche weit verbreiteten, kitschbunten Baby-Blümchen-Welt entwickelt werden um die hohe Qualität und exzellente Verarbeitung der Produkte besonders zu unterstreichen.

Umsetzung

Bei der Entwicklung des Logos wurde die Alliteration des Markennamens BabyBox visuell durch zwei an einander angelehnte Bs verstärkt, die so nicht nur zwei Herzen als Symbole der Liebe zwischen Mutter und Kind erzeugen sondern auch die dritte Dimension der Box selbst andeuten. Reduzierte Typografie und gedeckte Farben kombinieren sich mit den stilvoll inszenierten Fotos zum hochklassigen Erscheinungsbild, dass die Babybox von der kreischend bunten Konkurrenz am Markt abhebt während die durchdachten Details der Verpackung sie zum edlen Geschenk für Jungmütter machen.





BABYBOX
BY MAMABO

BABYBOX
BY MAMABO

FIXONI
Infinity
1-3M

FIXONI
baby

FIXONI

Best

31





BABYBOX
by
MAMABO

B
BABYBOX
by
MAMABO

BABYBOX
by
MAMABO

BABYBOX
by
MAMABO



BYBOX



By
MAMABO

BABYBOX
&
BY
MAMABO



FACEBOOK.COM/BABYBOXBYMAMABO
WWW.MAMABO.IT