

**MEIN LEBEN.
MEINE FIRMA.**





Emotionaler Imageclip

Spot zur Wirtschaftskammer-Kampagne

“Mittelstand - Fit für's Land”

Kunde: Wirtschaftskammer Kärnten

Dauer: 1'24”

bis dato “erfolgreichster” WKK-Clip mit
206.000 erreichten Usern und 130.000 Videoaufrufe



Überall, wo es einen breiten gesellschaftlichen und unternehmerischen Mittelstand gibt, der in der Lage ist, seine Stärken auszuspielen, können wir von erfolgreichen Ländern und Regionen sprechen, welche die Krise des Westens bis dato gut pariert haben.

Werden die vielen leistungsbereiten Mitglieder des Mittelstandes zum Scheitern gebracht, fällt die tragende Säule eines Landes. Allzu gerne wird dabei allerdings übersehen, dass hinter den Unternehmen auch Menschen stecken, zum einen fleißige Arbeitnehmer und zum anderen jene Menschen, die die Verantwortung der Führung dieser Unternehmen auf sich nehmen: die Unternehmer dieses Landes.

AUFGABENSTELLUNG

KOMMUNIKATIONSZIEL

- Auf eine im sonstigen Kommunikationsumfeld der WKK ungewohnt emotionale Weise Einblicke ins Unternehmertum geben, von Familie und Tradition über Niederlage und Erfolg bis hin zur tiefen Verbundenheit der Unternehmer mit ihrer Firma.



LÖSUNG+STRATEGIE

- Kreation einer passenden Bilderwelt, die positive Haltung und Gefühle für das “Unternehmertum” vermittelt.
- zusätzliche Emotionalisierung mittels Textinserts

Nahezu jede Einstellungen konzentriert sich auf “sympathische Menschen als Markenbotschafter”. Diese sind es, die den Unternehmen durch ihre Fähigkeiten, ihren Einsatz und ihr Durchhaltevermögen ein Gesicht geben.

Durch die exakte Abstimmung von Musik- und Bildebene gelang es mit dem Spot, die zuvor skizzierte Aufgabenstellung zu erfüllen.

VERWENDUNG

Homepage: <http://www.wkk.or.at/wkk/mittelstand/>

Veranstaltungen der Kärntner Wirtschaftskammer

Screens / Besucherinformationen

