

PATIENT NULL
OPENER **CREOS** 2016

PRODUKTION

GENRE: TRICKFILM

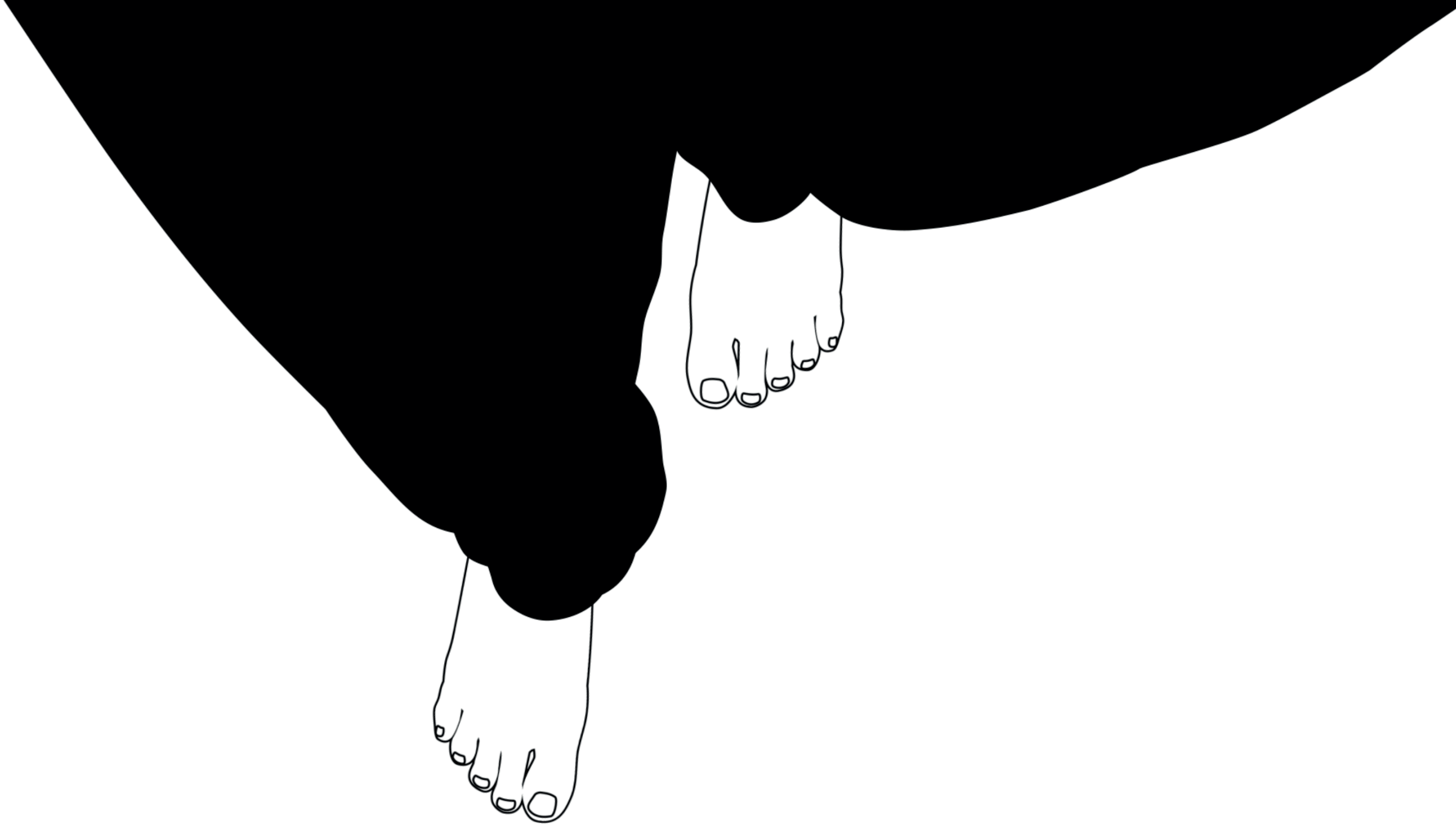
PRODUKTIONSDAUER: 250 STUNDEN

SPOT-LÄNGE: 1:51:04

EINMALIGE EVENT-VISUALISIERUNG





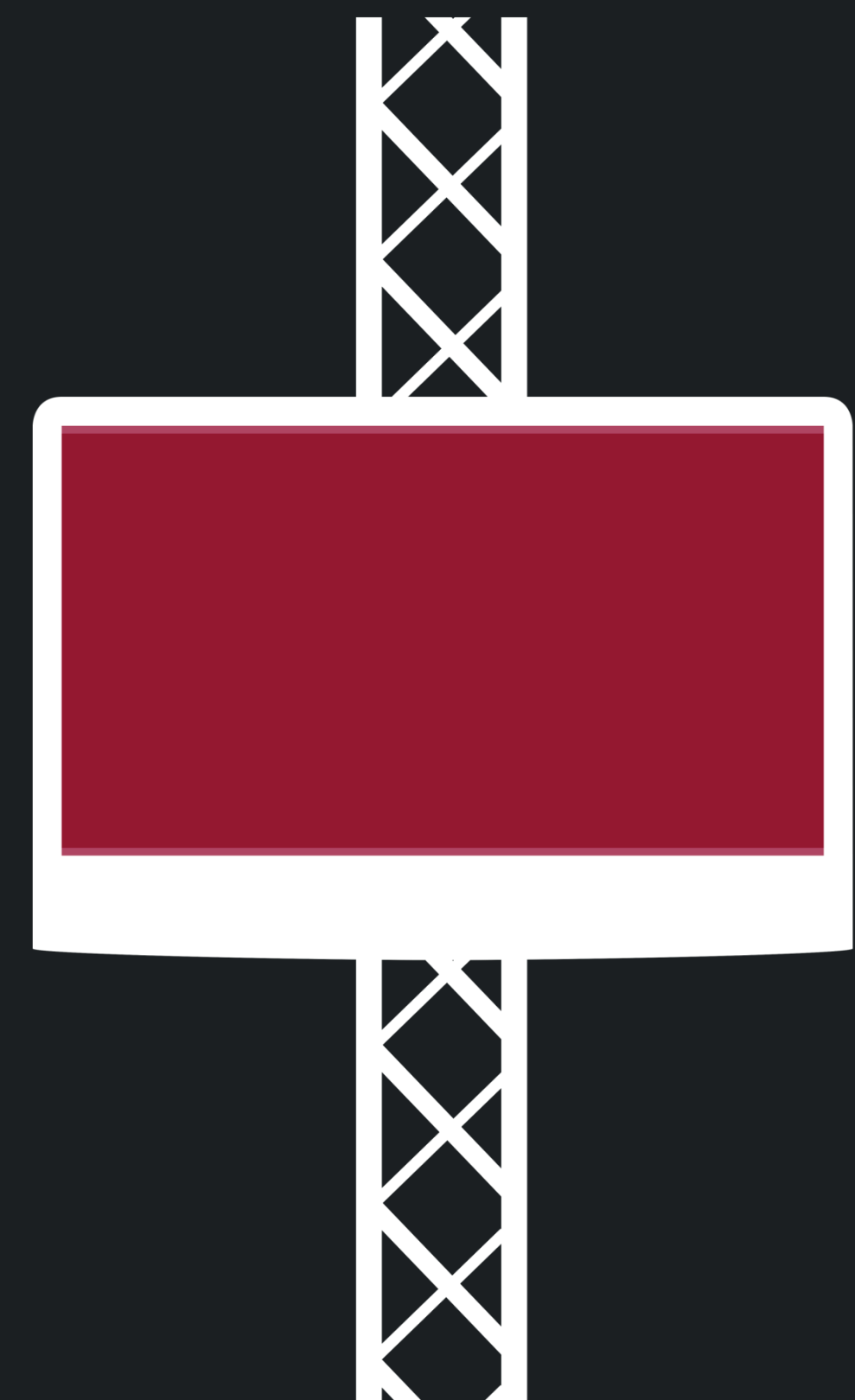


DER **AUFTRAG**

FÜR DEN KÄRNTNER WERBEPREIS CREOS SOLL EIN ERÖFFNENDER CLIP PRODUZIERT WERDEN, DER DIE ABENDLICHE GALA GEBÜHREND EINLÄUTET. ZUGLEICH SOLL DER OPENER DAS PUBLIKUM FÜR DIE PREISVERLEIHUNG "EINPEITSCHEN" UND FÜR DEN GEWISSEN WOW-EFFEKT SORGEN.

DIE IDEE

VON BEGINN AN WAR DIESE KLAR: DIE VEREINTEN KÄRNTNER WERBER WACHZURÜTTELN UND MIT OFFENEM MUND IN DIE GALA ZU ENTLASSEN. DA DAS VERSAMMELTE PUBLIKUM DEN OPENER LEDIGLICH EIN EINZIGES MAL ZU GESICHT BEKOMMEN WERDEN WÜRDE, MUSSTE ER EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK HINTERLASSEN. ZUGLEICH SOLLTE DER BRANCHE ETWAS- FÜR KÄRNTEN - VÖLLIG NEUES GEZEIGT WERDEN: EINE ANIMATION, WELCHE DIE ROTOSCOPING-TECHNIK, KLASSISCHEN FRAME-PER-FRAME-ZEICHENTRICK UND REALFILM VEREINT.



PLOT

DIE TRISTE, FARBLOSE KULISSE EINER GROßSTADT. GLANZLOS. SCHWARZWEISS. IM STRÖMENDEN REGEN SPAZIERT JEMAND BARFUß AM ASPHALT. DURCH DIE PFÜTZEN BAHNT SICH EIN FLYER SEINEN WEG ÜBER DEN NASSEN BODEN, WIRD DEM UNBEKANNTEN SPAZIERGÄNGER VOR DIE NACKTEN FÜßE GESPÜLT.

DER HEBT IHN AUF, MUSTERT IHN: DAS LOGO DER CREATE CARINTHIA.

WIE HYPNOTISIERT VERHARRT ER MIT DIESEM IN DER HAND, WIRD VOM KNALLGELB DES LOGO IN DESSEN BANN GEZOGEN.

AUGENBLICKLICH FLACKERN IM SCHAUFENSTER NEBEN IHM BILDSCHIRME AUF. DIE TV- UND ELEKTROGERÄTE BEGINNEN AUFZULEUCHTEN UND BLITZARTIG BRICHT EINE BILDERFLUT AN SUJETS, SPOTS UND TEXTEN ÜBER IHN HEREIN.

UNSER PROTAGONIST IST LÄNGST VOR DER AUSLAGE ERSTARRT UND 'KONSUMIERT' DIE FLIMMERNDEN BILDER. DER FLYER GLEITET IHM AUS DER HAND, SCHWIMMT WEITER UND BEGINNT SEINE GESAMTE UMGEBUNG IN DAS MARKANTE CREATE CARINTHIA-GELB ZU TAUCHEN.

SCHLUSSENDLICH ERREICHT DIE FARBE AUCH DIE AUSLAGE, KLETTERT DIE HOSE UNSERES ZUSEHERS ENTLANG HOCH UND VERSCHLUCKT IHN.

ZURUMSETZUNG

FÜR DEN OPENER WURDE EIN EIGENS KREIERTER UND ZUR GÄNZE GEZEICHNETER KURZ-TRICKFILM IM ANIME-STYLE ENTWORFEN. DIE BOTSCHAFT SOLLTE EINDEUTIG SEIN: OHNE WERBUNG KEINE FARBE.

DER „GLANZLOSEN“ WELT OHNE REKLAME SETZT DIE CREATE CARINTHIA ETWAS ENTGEGEN UND ZEIGT, DASS KREATIVE WERBUNG WIE EIN VIRUS UM SICH GREIFT. INSBESONDERE GALT ES EIN „POTPOURRI“ DER GESAMMELTEN, NOMINIERTEN CREOS-ARBEITEN VORAB ZU PRÄSENTIEREN. DIESES WURDEN IN DEN VERSCHIEDENEN SCREENS UND BILDSCHIRMEN DER PASSENDEN LOCATION – EINEM ALLTÄGLICHEN SCHAUFENSTER – EINGEBUNDEN SOMIT SOLLTEN SICH ALLE ANWESENDEN AGENTUREN UND DEREN KUNDEN VON ANFANG AN MIT DEM CREOS IDENTIFIZIEREN UND SICH ALS TEIL EINES GANZEN, DER KÄRNTNER KREATIVWIRTSCHAFT, WIEDERFINDEN.

DURCH DIE MISCHUNG UNTERSCHIEDLICHER ANIMATIONS- TECHNIKEN KONNTE SO EIN SPEZIELLER LOOK ENTSTEHEN, DER SICH AUF DER VORHANDENEN PANORAMA-LEINWAND ZUR GÄNZE ENTFALTETE. IN YOUR FACE ;-)

