

CORPORATE DESIGN - LEIDER NEIN

IMPACT GLOBAL

KATEGORIE: EXPERIMENTALS

WINTER 2016

DIE AUFGABE

IMPACT.global sollte ein Programm werden, das entwickelt wurde, um **innovative Lösungen für globale Grand Challenges** zu unterstützen.

In jährlich stattfindenden Veranstaltungen sollten die vielversprechendsten Projekte unterstützt, diskutiert und fertig gedacht werden.

Es sollten Unternehmen, Organisationen, Investoren sowie leidenschaftliche Individuen (Wissenschaftler, Visionäre, Unternehmer, Veränderer, etc.) miteinander verbunden werden.

Wir wurden beauftragt, dem Ganzen ein Gesicht zu geben und entwickelten ein Logo und Corporate Design.



DAS LOGO

- klare einfache Formen
- das C als angedeutete Weltkugel
- abstrakt
- modern
- „ungewöhnlich“
- einfarbig



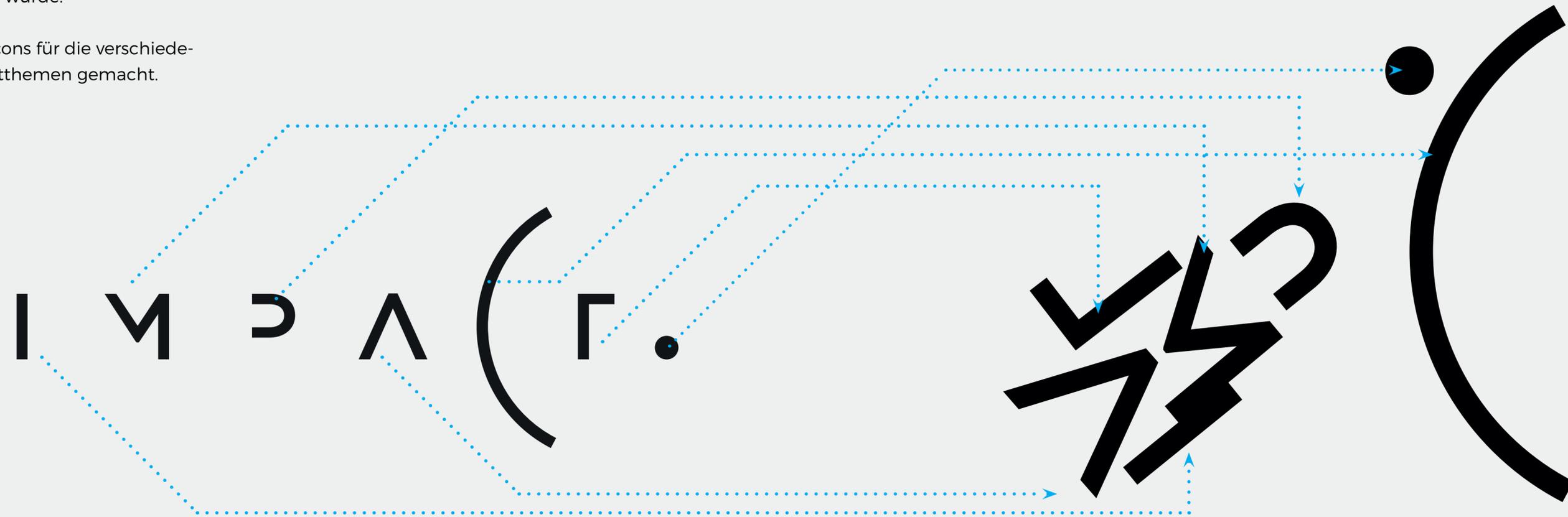
LEITSYSTEM

Für die einzelnen Plattformen wurde ein Leitsystem entwickelt.

GESTALTUNGS- ELEMENTE

Die „Buchstaben“ des Logos sind die einzigen Gestaltungselemente mit denen gearbeitet wurde.

Daraus wurden Icons für die verschiedenen Schwerpunktthemen gemacht.



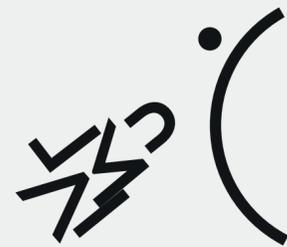
TOPIC ICONS

Nach diesem System wurden –
auf abstrakte Weise – die Icons und
somit Keyvisuals für die einzelnen
Schwerpunktthemen gestaltet.

I M D Λ (Γ • global



KIDS



SPACE



HEALT



MOBILITY



ENERGY

KONGRESS SUJETS

Mittels den Keyvisuals/Icons werden die Werbemittel passend zu den Veranstaltungen gestaltet:

- simple, klare Lösung
- ohne Bilder
- eine Farbe als Akzent
- das Gestaltungskonzept lässt alles zu, winzig die Logo-Position in fixiert.

GROUND CONTROL TO... *To in plia sintios simusa aditatis atinum qui dolorecicit de dolorepudit quam, qui atur?*

**CAPE CANAVERAL
FLORIDA, USA
2017 JULY 15-16**

IMPA (Γ. global

ENERGIZE THE FUTURE.. *To in plia sintios simusa aditatis atinum qui dolorecicit de dolorepudit quam, qui atur?*

**PARIS
FRANCE
2017 OCT 15-16**

IMPA (Γ. global

DON'T WORRY BE HAPPY... *To in plia sintios simusa aditatis atinum qui dolorecicit de dolorepudit quam, qui atur?*

**VIENNA
AUSTRIA
2017 OCT 15-16**

IMPA (Γ. global

AN APPLE A DAY... *To in plia sintios simusa aditatis atinum qui dolorecicit de dolorepudit quam, qui atur?*

**CHARITÉ BERLIN
GERMANY
2017 OCT 15-16**

IMPA (Γ. global

UMSETZUNGEN

POSTER

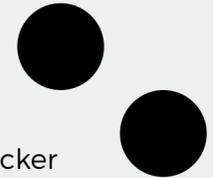


STAGE-DESIGN & MÖBEL

Auch die Eventmöbel der Veranstaltungen und das Stage-Design wird ausschließlich mit den Logo Elementen gestaltet.



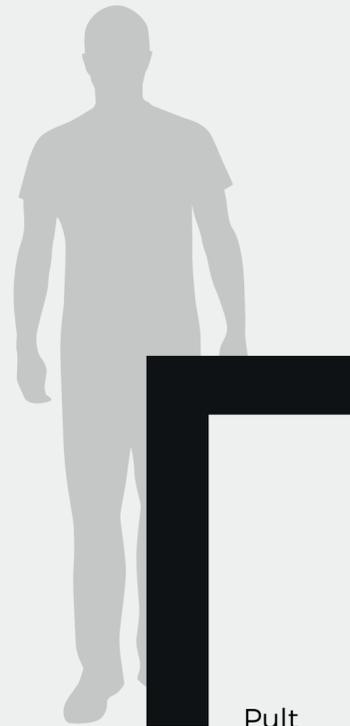
Gebogene Projektionswand
(von oben)



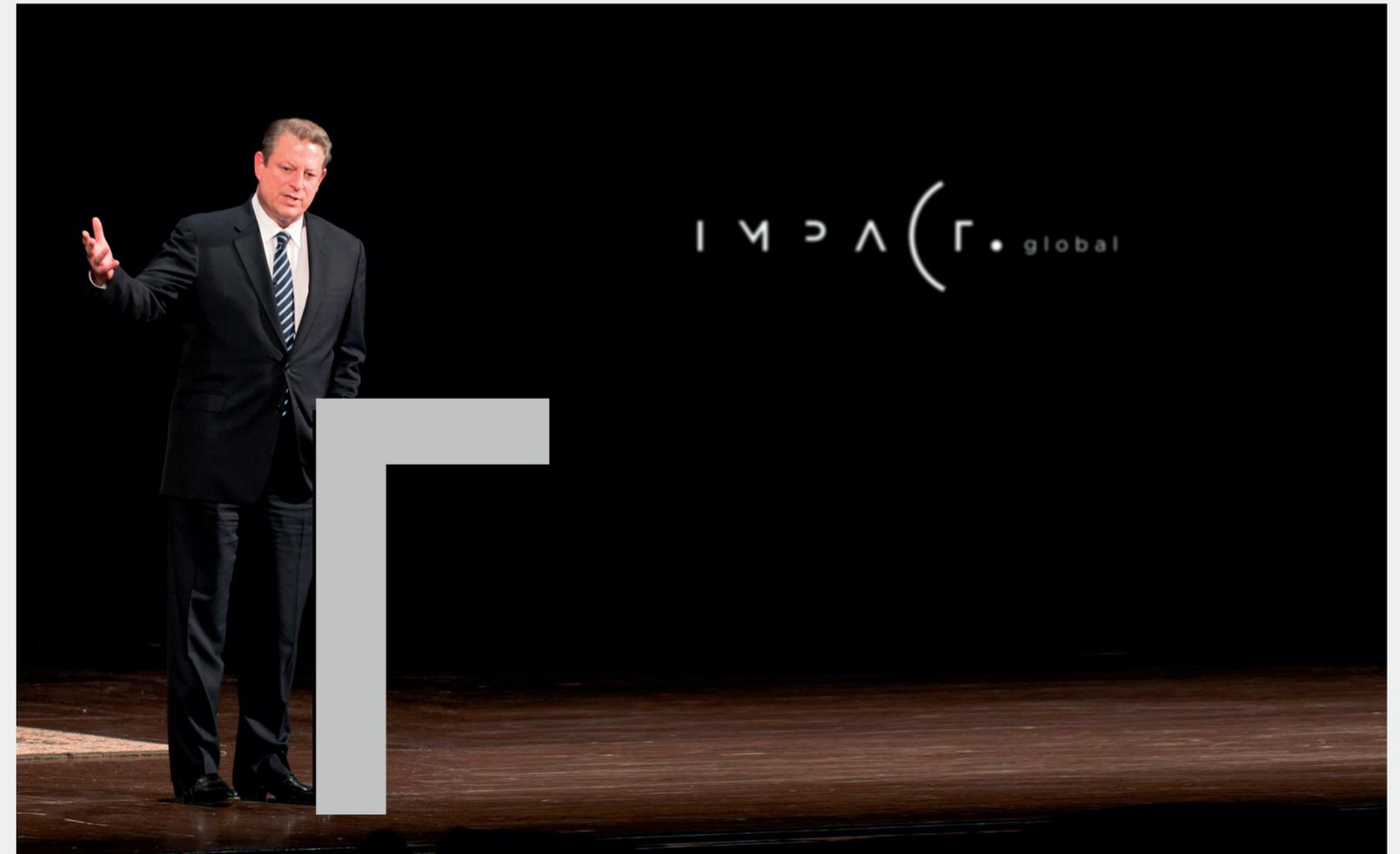
Sitzkissen, Hocker



Hocker



Pult



UMSETZUNGEN

T-SHIRTS & AUTO



IDEE

LEIDER NEIN!

Leider war es dem Kunden zu
„verrückt“ und etwas zu „abgefahren“
aber uns gefällt's nach wie vor...

