

**CORPORATE DESIGN - LEIDER NEIN**

# **IMPACT GLOBAL**

**KATEGORIE: EXPERIMENTALS**

**WINTER 2016**

## DIE AUFGABE

IMPACT.global sollte ein Programm werden, das entwickelt wurde, um **innovative Lösungen für globale Grand Challenges** zu unterstützen.

In jährlich stattfindenden Veranstaltungen sollten die vielversprechendsten Projekte unterstützt, diskutiert und fertig gedacht werden.

Es sollten Unternehmen, Organisationen, Investoren sowie leidenschaftliche Individuen (Wissenschaftler, Visionäre, Unternehmer, Veränderer, etc.) miteinander verbunden werden.

Wir wurden beauftragt, dem Ganzen ein Gesicht zu geben und entwickelten ein Logo und Corporate Design.



## DAS LOGO

- klare einfache Formen
- das C als angedeutete Weltkugel
- abstrakt
- modern
- „ungewöhnlich“
- einfarbig



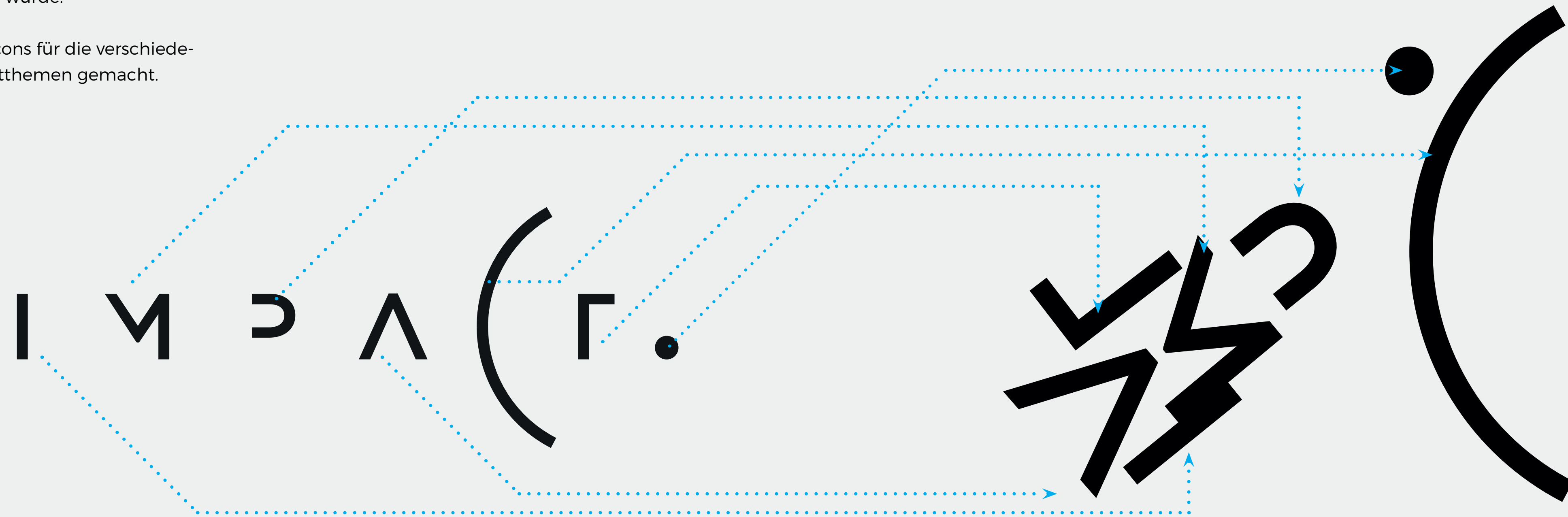
## LEITSYSTEM

Für die einzelnen Plattformen wurde ein Leitsystem entwickelt.

## GESTALTUNGS- ELEMENTE

Die „Buchstaben“ des Logos sind die einzigen Gestaltungselemente mit denen gearbeitet wurde.

Daraus wurden Icons für die verschiedenen Schwerpunktthemen gemacht.



## TOPIC ICONS

Nach diesem System wurden –  
auf abstrakte Weise – die Icons und  
somit Keyvisuals für die einzelnen  
Schwerpunktthemen gestaltet.

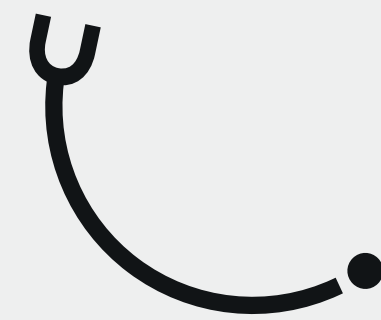
I M D Λ ( Γ • global



KIDS



SPACE



HEALT



MOBILITY



ENERGY

## KONGRESS SUJETS

Mittels den Keyvisuals/Icons werden die Werbemittel passend zu den Veranstaltungen gestaltet:

- simple, klare Lösung
- ohne Bilder
- eine Farbe als Akzent
- das Gestaltungskonzept lässt alles zu, winzig die Logo-Position in fixiert.

**GROUND CONTROL TO...** *To in plia sintios simusa aditatis atinum qui dolorecicit de dolorepudit quam, qui atur?*

**CAPE CANAVERAL  
FLORIDA, USA  
2017 JULY 15-16**

IMPA (Γ. global

**ENERGIZE THE FUTURE..** *To in plia sintios simusa aditatis atinum qui dolorecicit de dolorepudit quam, qui atur?*

**PARIS  
FRANCE  
2017 OCT 15-16**

IMPA (Γ. global

**DON'T WORRY BE HAPPY..** *To in plia sintios simusa aditatis atinum qui dolorecicit de dolorepudit quam, qui atur?*

**VIENNA  
AUSTRIA  
2017 OCT 15-16**

IMPA (Γ. global

**AN APPLE A DAY..** *To in plia sintios simusa aditatis atinum qui dolorecicit de dolorepudit quam, qui atur?*

**CHARITÉ BERLIN  
GERMANY  
2017 OCT 15-16**

IMPA (Γ. global



POSTER



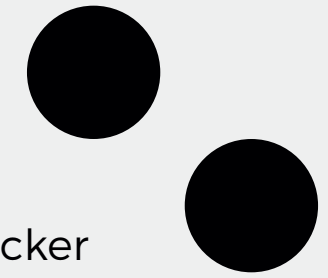


# STAGE-DESIGN & MÖBEL

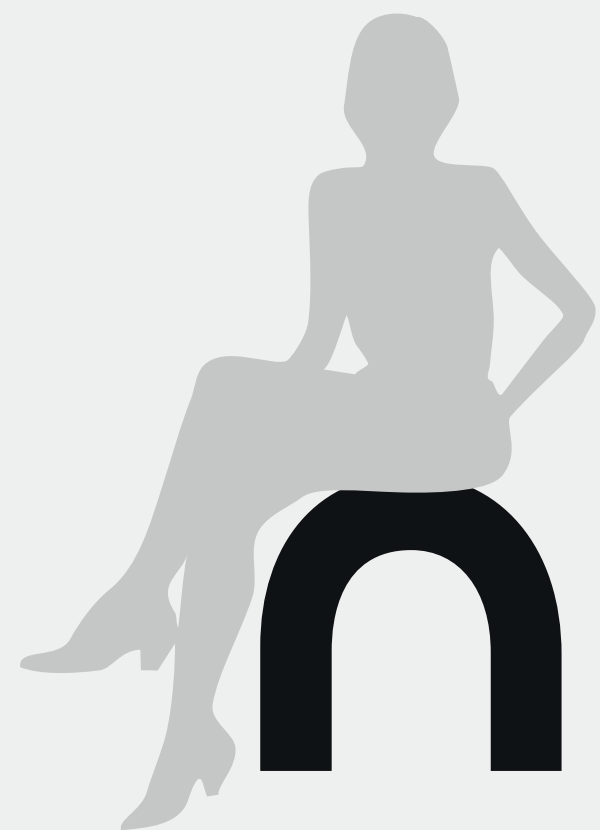
Auch die Eventmöbel der Veranstaltungen  
und das Stage-Design wird ausschließlich mit  
den Logo Elementen gestaltet.



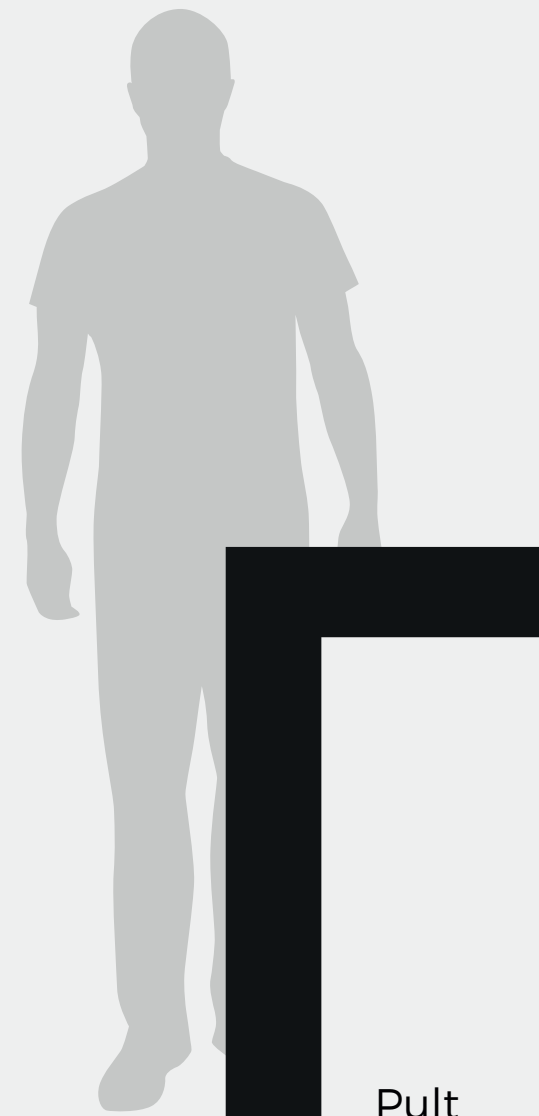
Gebogene Projektionswand  
(von oben)



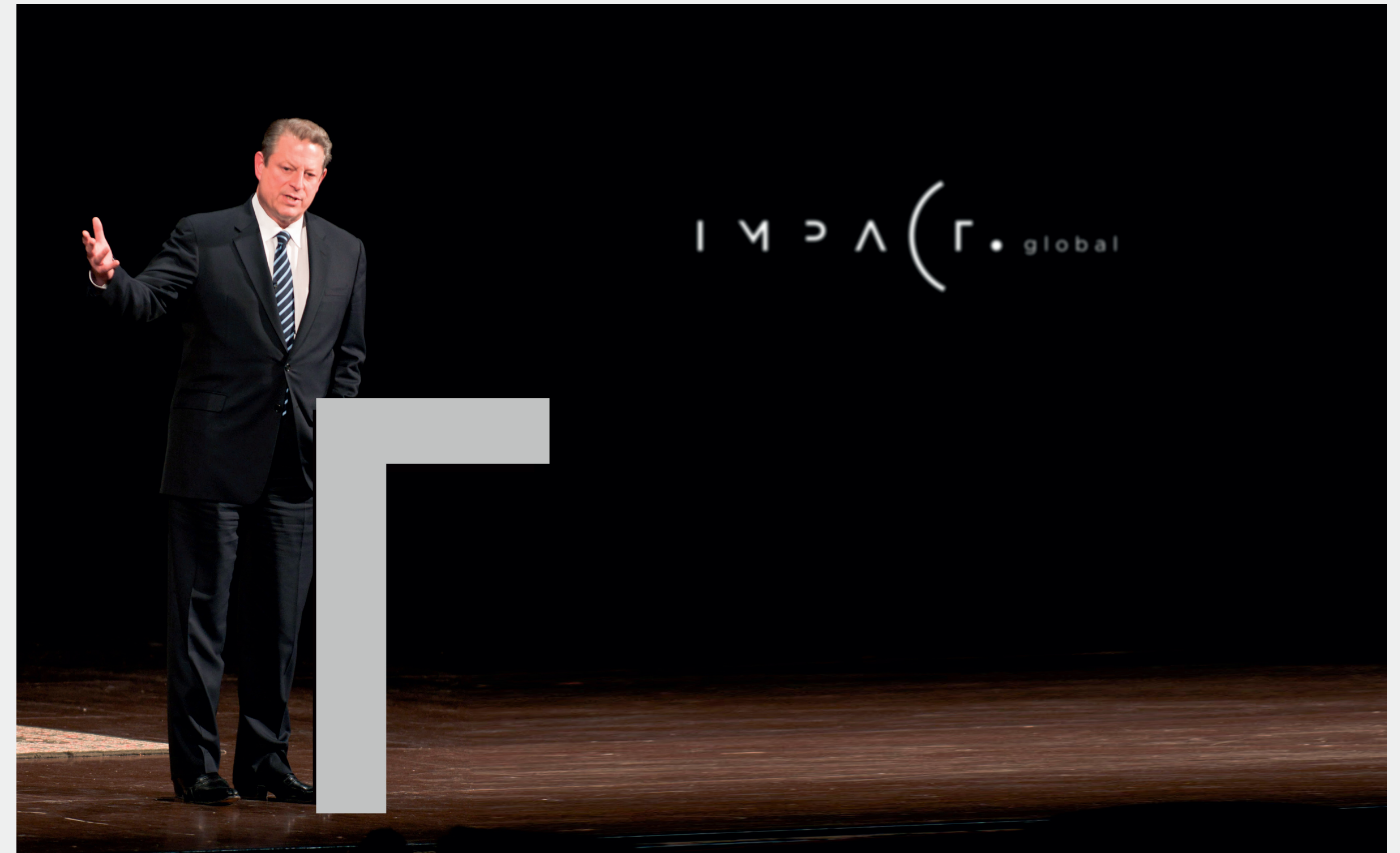
Sitzkissen, Hocker



Hocker



Pult





UMSETZUNGEN

# T-SHIRTS & AUTO





IDEE

# LEIDER NEIN!

Leider war es dem Kunden zu  
„verrückt“ und etwas zu „abgefahren“  
aber uns gefällt's nach wie vor...

