

EIGEN- WERBUNG CREOS 2021

FETTE 20 JAHRE

DIE AUFGABENSTELLUNG

Fette 20 Jahre WUAPAA – das nahmen wir zum Anlass, um in einer Disziplin zu brillieren, die bislang jedem zu heiß war: wir braten euch einen über!

DIE IDEE

Heißer Content ist unser Kerngeschäft. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um textgewordene Kreationen oder saftige Patties in krossen Brötchen handelt: WUAPAA serviert schlüssige Konzepte! Zwei Monate lang erfreut sich Klagenfurt beim PRINZ Streetfood & Würstel an unseren Burgerkreationen.

DAS BESONDERE AN DER ARBEIT

Vom Rezept bis zum Sammelpass, von der Burgerbox bis zur Pressemeldung: das gesamte WUAPAA-Team spielt seine Trümpfe aus und geht gemeinsam in Richtung Burgerhimmel. Besonders die Rückmeldungen gut gefüllter Mägen geben uns recht: Unsere Burger killen euren Hunger!

KOOPERATION

PRINCS COMPANY, Hirter Brauerei, EPAMEDIA

INHOUSE-PRODUCTION ONLY

gesamtes WUAPAA Team

BURGERKOCH

Manuel Moser

DRUCK

FLYERALARM, Online-Druck.biz, Kreiner Druck

DAS LOGO

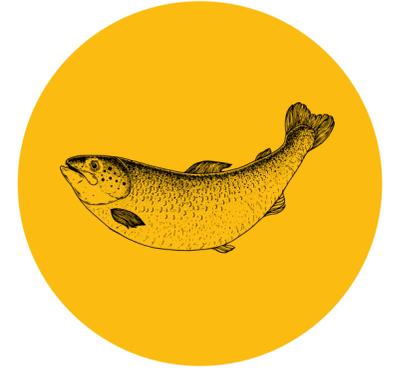
Wir machen jetzt Burger.



BURGER- BRANDING



**WUAPAA
NOSTRA-BURGER**



**WUAPAA
FISCHBURGER**



**WUAPAA
PIRATEN-BURGER**



**WUAPAA'S
GAILER MOSTBURGER**



**ALLE BURGER
MIT POMMES INKLUSIVE**

HUNGRIG NACH MEHR
Vier Burger wurden kreiert.



ABGELICHTET STATT UNTERBELICHTET
Unsere Burgermodels



BURGERSHOOTING AUSSER KONTROLLE

Niemand wurde verletzt.



GUT VERPACKT
Rustikaler Geschmack auch im Packaging.



BRANDGEIL

Die Burger setzen auf echtes Branding.

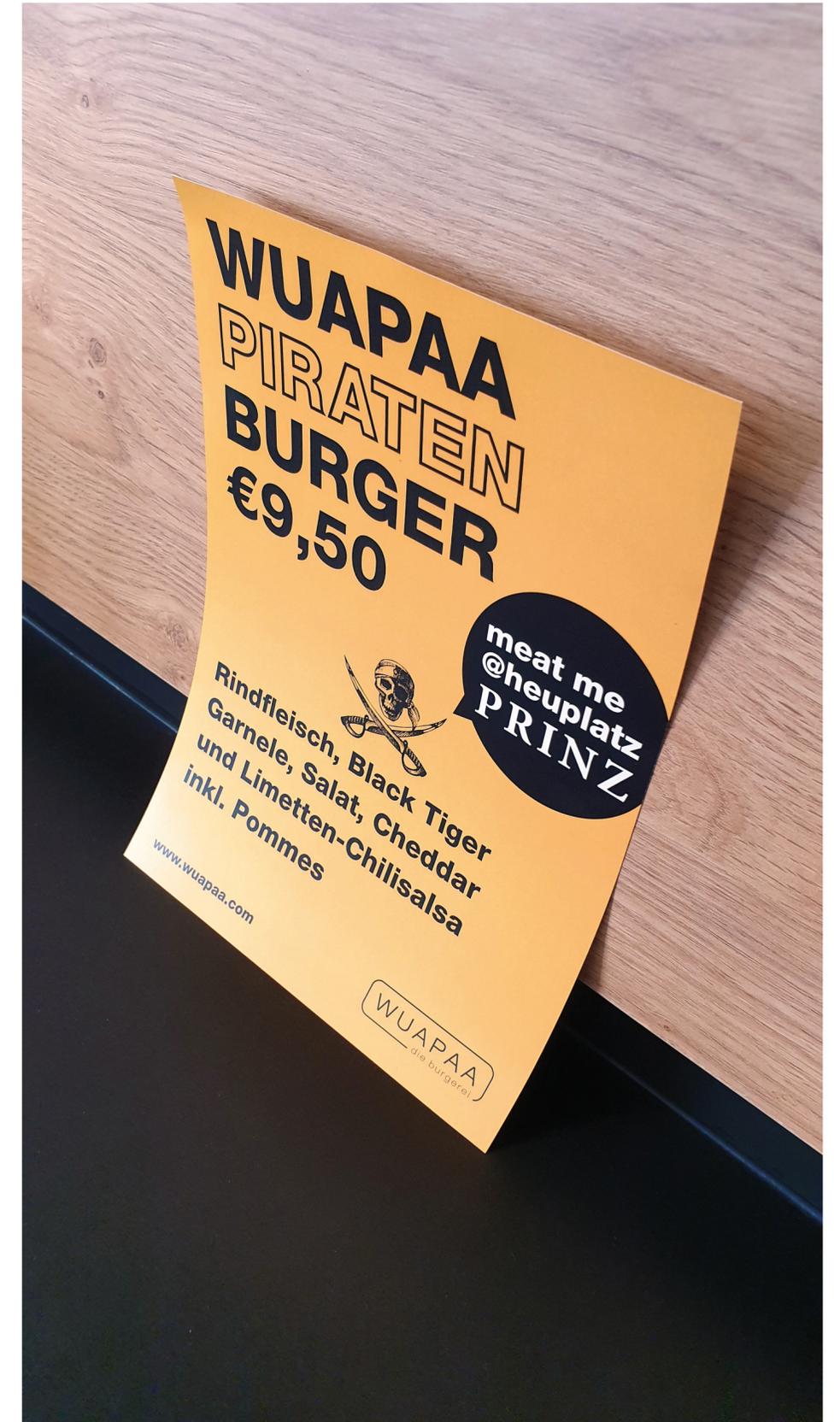


WELL DISPLAYED
Ihr Platz undercover.





HIER GIBT'S WAS UMSONST
Und was zu gewinnen.





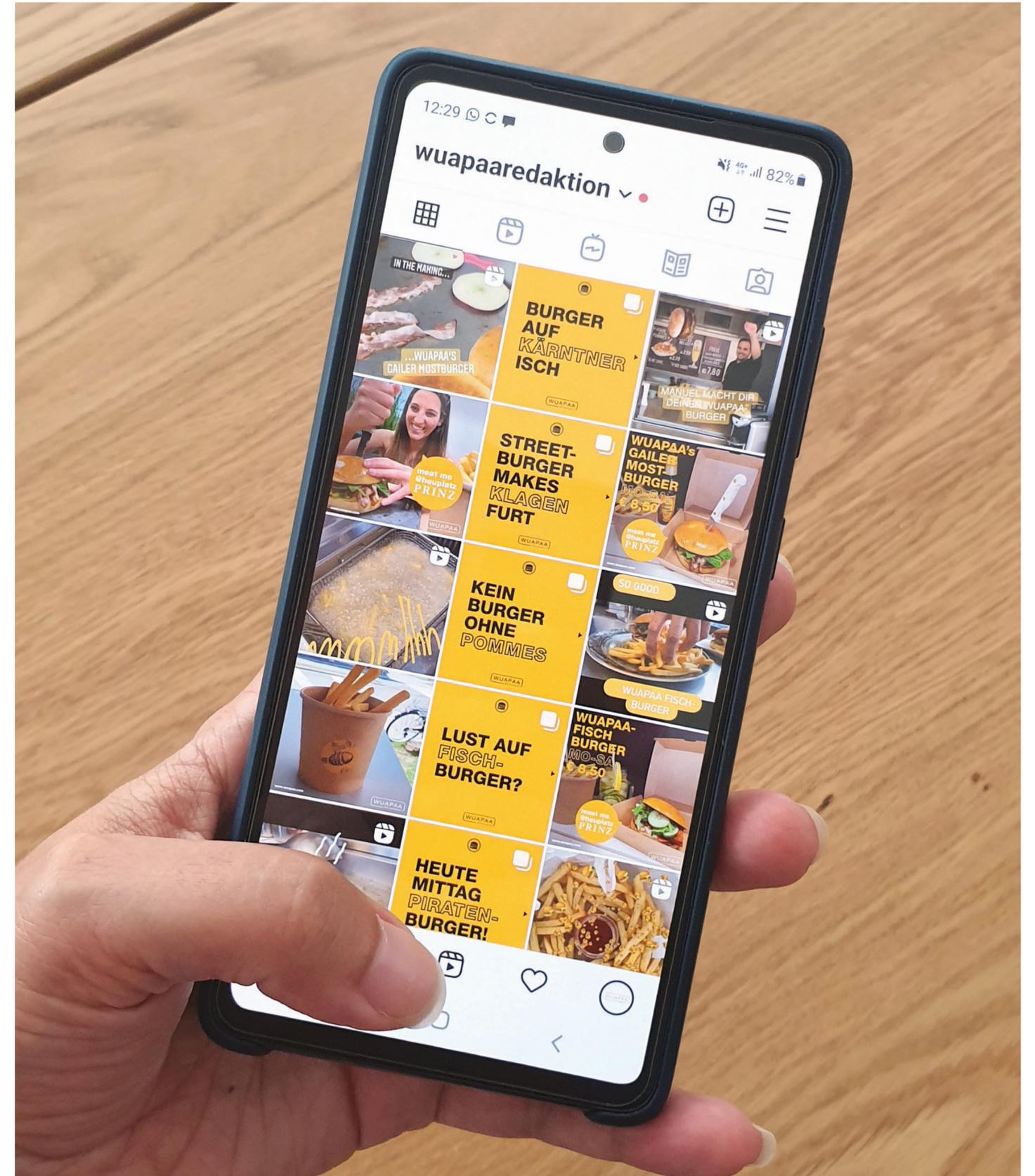
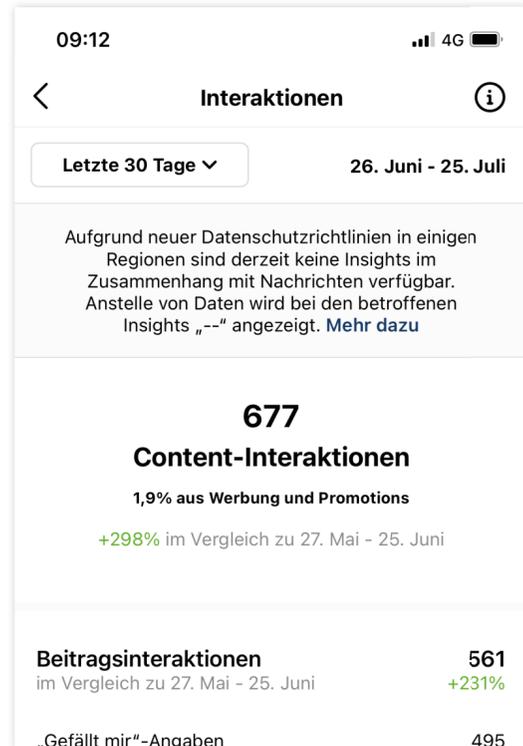
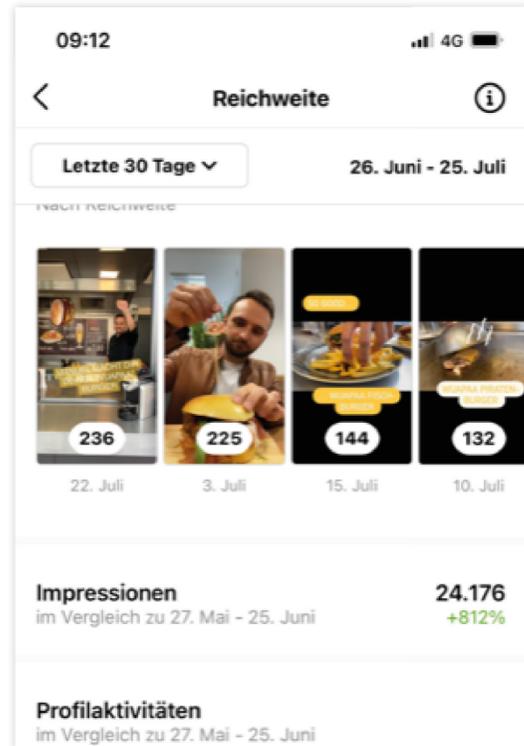
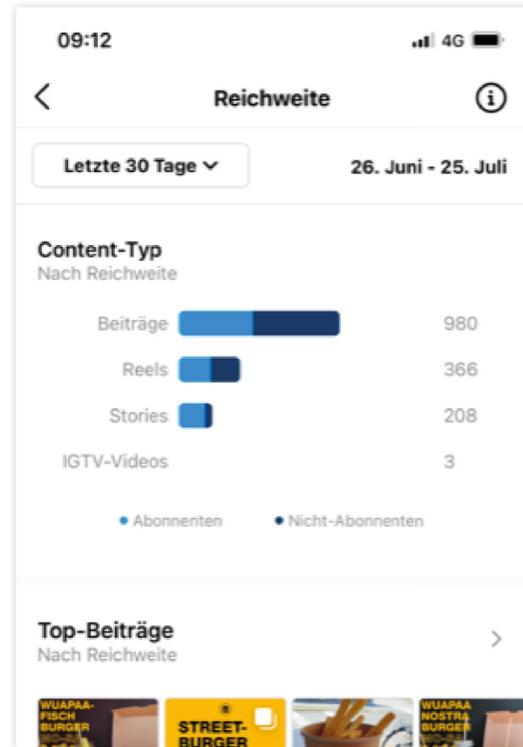
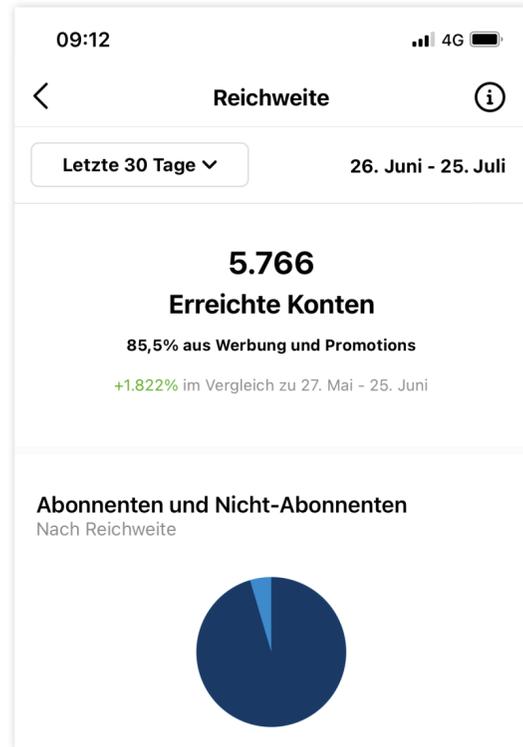
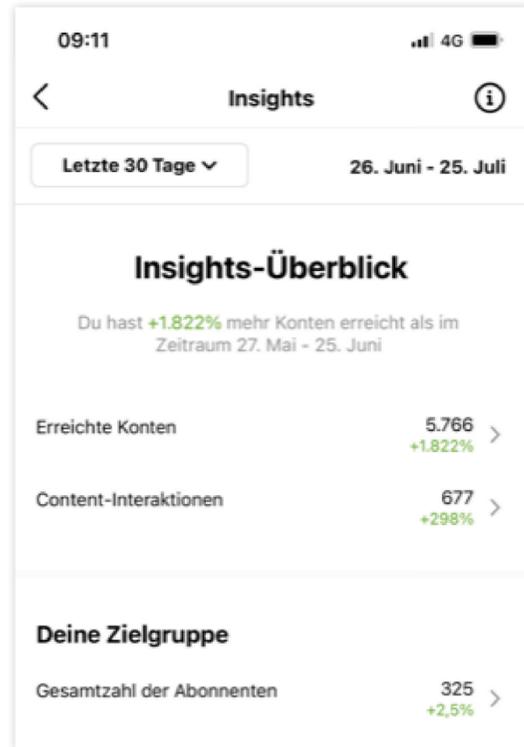
WIR HABEN'S DRAUF
Wir sind drauf.

EPAMEDIA





PILOTPROJEKT MIT PUNKTLANDUNG
Auch im Web ein Überflieger.



INFLUENCEN MIT BISS
Follow us on Instagram.



Der Mostburger ist nur eine von vielen Selbstkreationen

„WUAPAA die redaktion“ feiert 20 fette Jahre

Agentur steigt auf Burger um

KLAGENFURT „Trendforschung war schon immer unser Ding. Deshalb springen wir auf einen neuen Zug auf und machen zu unserem 20-jährigen Jubiläum aus ‚WUAPAA die redaktion‘ einfach ‚WUAPAA die burgerer!‘“, verrät Geschäftsführer Matija Kampuš: „Heißer Content bleibt also unser Kerngeschäft!“

Und dieser heiße Content wird von 1. Juli bis 28. August in Form von selbstkreierten Burgern bei „Prinz Streetfood“ am Heuplatz erhältlich sein. Das Team liefert nicht nur Rezept, Konzept und Verpackungsdesign für Fleisch-, Fisch- und Mostburger, sondern steht auch selbst hinter dem Herd! Peter Kleinrath

Kronen Zeitung

MEINBEZIRK.AT/KAERNTEN

MEINE WOCHE 37

Wie fett ist das denn?

Wuapaa-Redaktion feiert 20-jähriges Bestehen und serviert dazu „Burger-Bonus“ mit Gewinn.

VON STEPHAN FUGGER

KLAGENFURT. Das Schaffen von Content ist das Kerngeschäft von Wuapaa. Dabei bleiben die „Wuapaas“ größtenteils im Hintergrund und generieren Content für Kunden wie z.B. Raiffeisen, Wirtschaftskammern und WIFIs österreichweit, aber auch Tourismusinstitutionen, Städte und diverse Industrie- sowie Gesundheits- und Krankenbetriebe. Die Redaktion bedient dafür die Medienkanäle Social Media, Newsletter und Printprodukte. Chefredakteur Livio Brandstätter hat ein Faible für Burger, und da Kreativität beim Klagenfurter Unterneh-



Fürs Jubiläum sattelt Wuapaa auf Burger um. Foto: wuapaa (2)



Der Most-Burger: 100 Prozent regional

men großgeschrieben wird, wird zum Jubiläum aufgeköchelt.

Burger mit Geschmack

„Es gibt uns tatsächlich bereits seit 20 Jahren und um dieses Jubiläum zu feiern, haben wir uns wirklich etwas Besonderes einfallen lassen. Ein großes Fest schien uns aufgrund der Corona-Unsicherheit schwierig zu planen. Um trotzdem

mit unseren Kunden und ganz Klagenfurt und Umgebung zu feiern, haben wir vier Burger kreiert, die Donnerstag bis Samstag beim Würstelprinz am Heuplatz in Klagenfurt erhältlich sind“, verrät Wuapaa-Geschäftsführer Matija Kampuš. Die Kreativlinge versichern eines: „Jeder einzelne Burger ist eine ultimative Wuapaatastische Geschmacksexplosi-

on“. In der Zeit von Donnerstag bis Samstag beim Prinz Streetfood & Würstel am Heuplatz 2 in Klagenfurt vorbeikommen, dort bekommt man die neuen Burgerkreationen.

Kulinarisch gewinnen

In folgenden Variationen gibt es die Burger: „Wuapaa Nostra-Burger – Kein Auftrag ist uns zu schmutzig“, „Wuapaa Piraten-Burger – Burgergenuss auf Wuapaa-Insel“, „Wuapaa Fischburger – Wet Content“, „Wuapaas geiler Mostburger – Wir zeigen euch, wo der Bartl den Most holt“. Das Burgeressen zählt sich aus: Wer vier Stempel in der Zeit von 1. Juli bis 28. August 2021 gesammelt hat, hat die Chance, einen Jahresvorrat Hirter Bier, einen Wuapaa-Liegestuhl oder ein Weber Burger-Buch zu gewinnen! Also: Liest du noch oder isst du schon?

meine Woche Kärnten

WIR MACHEN SCHLAGZEILEN

Statt uns mit der Presse rumzuschlagen.

34 WIRTSCHAFT

KLAGENFURT

Neue Nutzung für Freiflächen



Starkes Teamwork für die Stadt. Von links: Paul Perkonig (Fachgruppen-Obmann), Inga Horny (Stadtmarketing), Gabriele Königsberger (Wirtschaftsservice), Stadtrat Max Habenicht, Andreas Fritz (Wirtschaftsservice). Foto: Rosenzopf/Stadtkommunikation

Jubiläum mit eigener Burgerlinie

Die Klagenfurter Werbeagentur WUAPAA feiert in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen. Für das Jubiläum hat sich die kreative Truppe etwas ganz Besonderes überlegt: Sie haben ihre eigene Burgerlinie kreiert, die es derzeit beim Prinz Streetfood & Würstel auf dem Heuplatz gibt – inkl. Gewinnspiel!

Stadtzeitung Klagenfurt



Mmmh, da läuft einem das Wasser im Mund zusammen – die selbst kreierten Burger des WUAPAA-Teams jetzt unbedingt testen, am Heuplatz beim Prinz Würstelstand. Foto: Wuapaa / KK

Potentialflächen. Pandemie und Online-Handel machen vielen Städten zu schaffen. Doch Klagenfurt startet durch.

Mehr als 100 Leerstände gibt es aktuell im Handelsbereich. Etwa die Hälfte davon ist schwer vermittelbar. „Sie sind entweder zu klein oder schlecht ausgestattet“, informiert Wirtschaftsreferent Stadtrat Max Habenicht. Dennoch will die Stadt nicht tatenlos zusehen. Es geht um einen Paradigmenwechsel. Habenicht: „Wir wollen das Wort Leerstände künftig vermeiden. Es sind Flächen, die nicht einfach leer stehen, sondern aus denen man etwas machen kann.“ Im Rahmen einer neuen Plattform werden ab sofort alle zur Verfügung stehenden Flächen digital erfasst und für Interessenten dreidimensional sichtbar gemacht. „Damit können wir einen Klick darstellen, was alles möglich ist“, erklärt Andreas Fritz vom Wirtschaftsservice. Klagenfurt nehme eine Vorre-

Neues 25-Meter-Sportbecken

Investition. Rund 2,5 Mio. Euro investierte die Pletzer-Gruppe in das Seepark Hotel.

Neue E-Tankstellen

Infrastruktur. E-Mobilität schreitet weiter voran. Die Landeshauptstadt Klagenfurt plant neue Aufladestationen für Elektrofahrzeuge im Stadtgebiet.

Seit Jahren bewegt sich der Fahrzeugmarkt in Richtung E-Mobilität. Immer mehr E-Fahrzeuge machen sich im Straßenverkehr der Landeshauptstadt bemerkbar, die Tendenz bleibt steigend. Dementsprechend steigt auch der Bedarf an Aufladestationen für Elektrofahrzeuge im Stadtgebiet Klagenfurt. In der Primoschgasse 3 am Parkplatz des Südquartiers erweitert man nun das Angebot an Ladestationen. Durch eine Initiative der Unternehmenszentrale der Stadt Klagenfurt und das Land Kärnten zu je 50 Prozent beteiligt sind, wurden vor Ort vier Ladestationen errichtet. Diese sind bereits seit Juni in Betrieb und jederzeit öffentlich zu-



IMMER SCHÖN LÄCHELN
Und reinbeißen.