

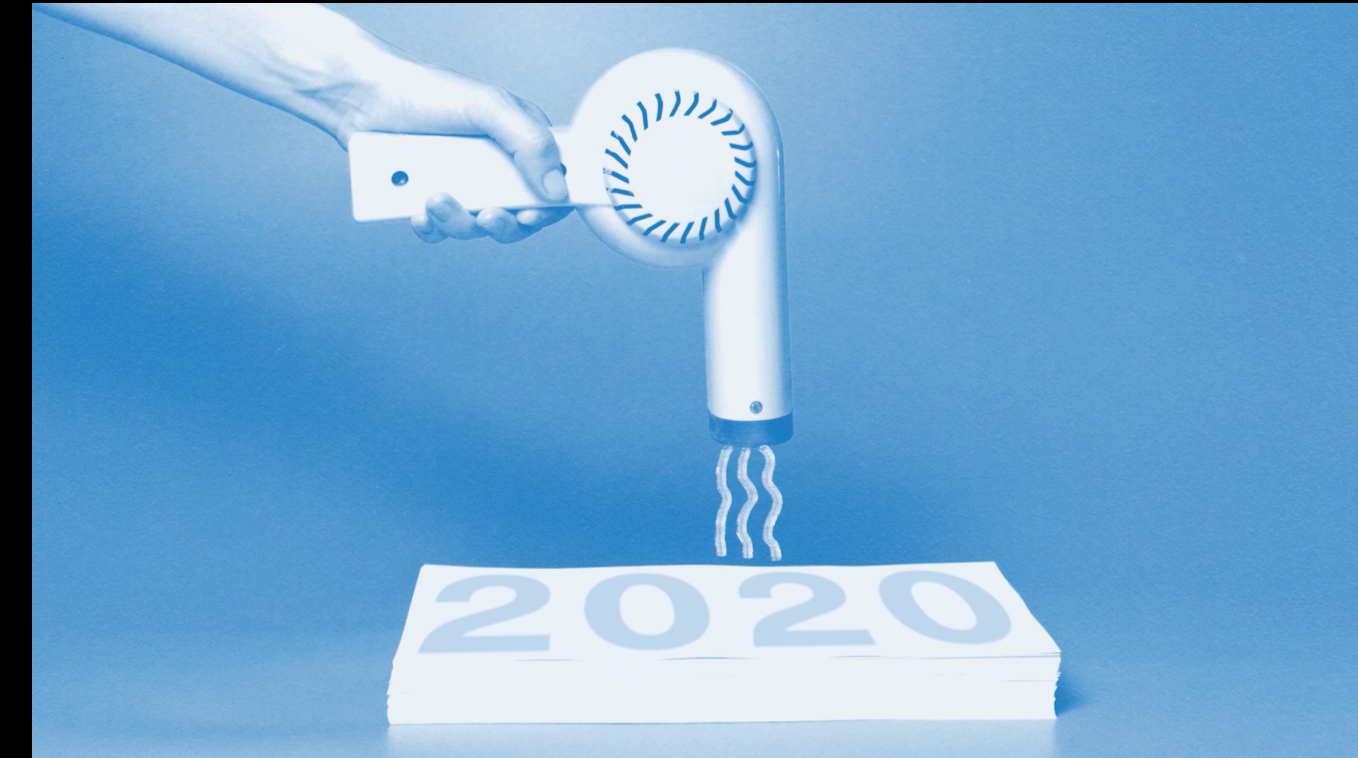
Geschäftsbericht COTEC 2021

Annual Report für die Stiftung **COTEC für Innovation**

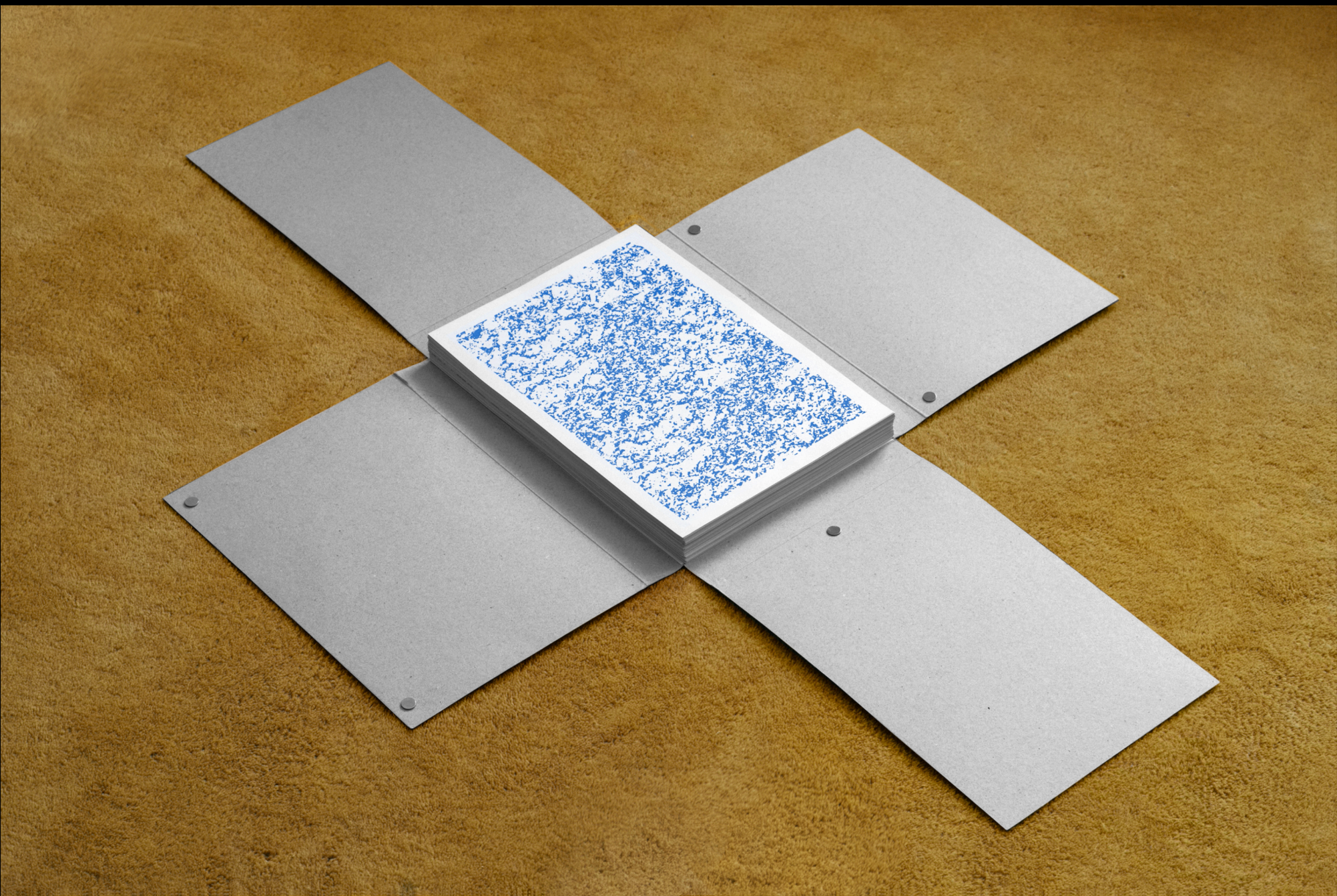
Die Stiftung Cotec für Innovation ist eine private gemeinnützige Organisation, deren Mission es ist, Innovation als Motor der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung zu fördern. Der Geschäftsbericht sollte nicht einfach ein Buch mit Diagrammen und Fakten werden - dieses Jahr wollten sie etwas spezielles, das ihren innovativen und nachhaltigen Zweck wiedergibt, sowie etwas, das die Leute gerne mit nach Hause nehmen.

So entstand ein komplett löschbarer und somit wiederverwendbarer Geschäftsbericht. (mit thermosensitiver Tinte)

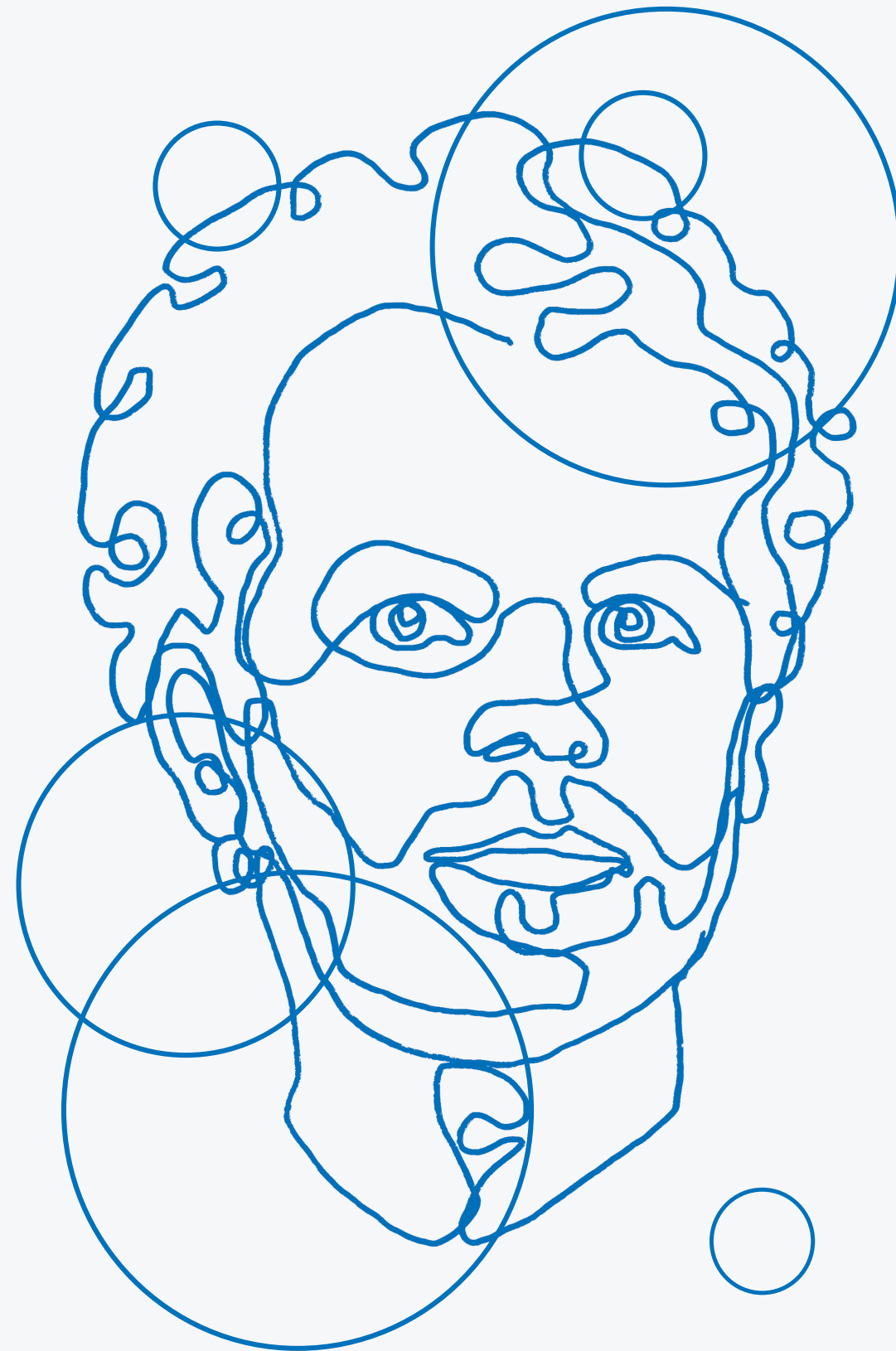
Titel: "Ein Jahr zum Ausradieren / ein Jahr für Innovation"







Opinión



Alfredo Hernando Calvo

Director de Escuela 21.
Experto de la red Los 100 de Cotec.
Modelos y prácticas de innovación educativa.

¿Qué problema importante nos hubiéramos ahorrado en el último año de haber hecho los deberes a tiempo?

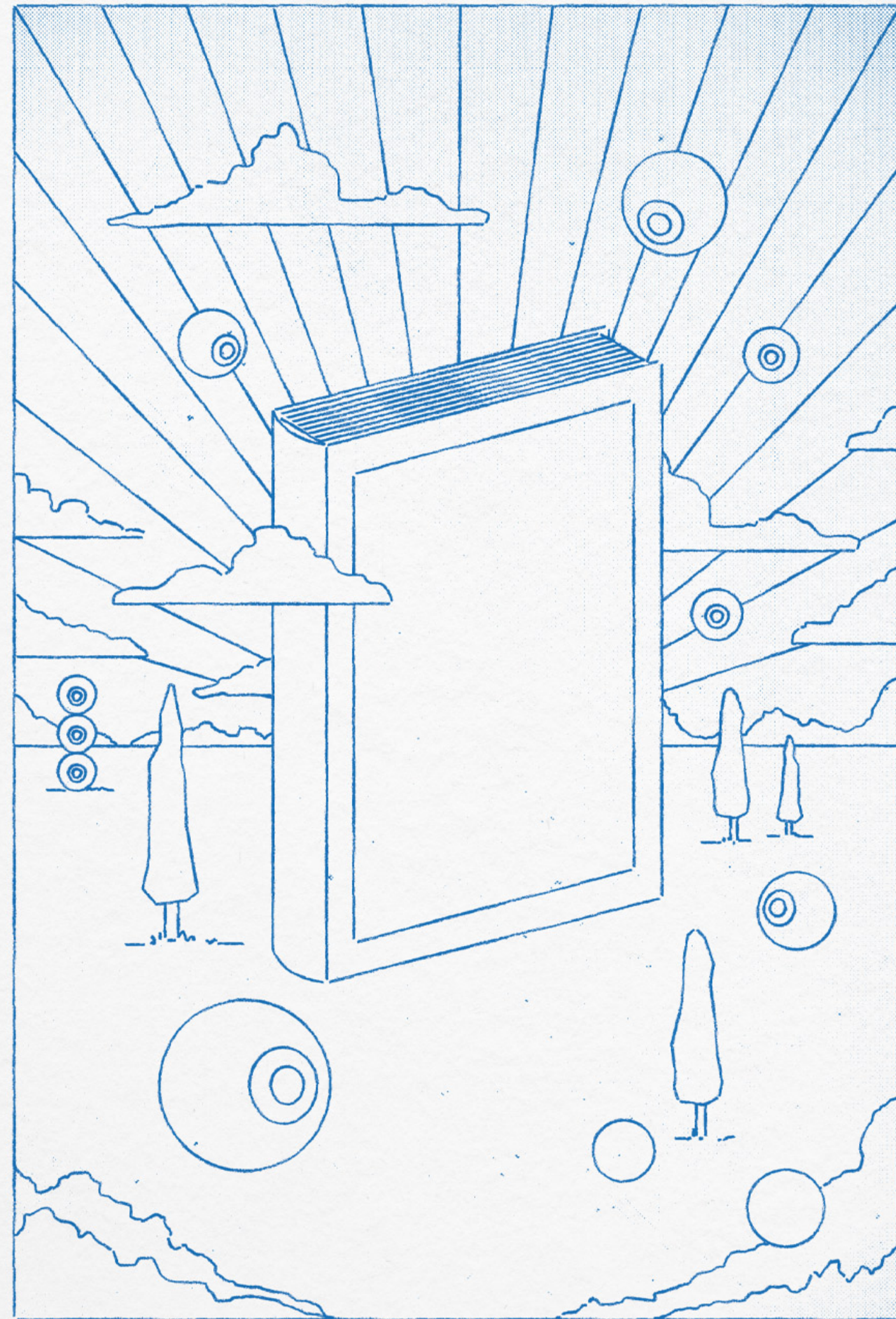
Nos hubiéramos ahorrado dos grandes desafíos en los que todavía tenemos mucho trabajo por delante... El primero es el de la brecha en la competencia digital de alumnos, docentes y personal de la Administración; una brecha no tanto de conectividad o de dispositivos, sino de alfabetización, identidad, colaboración y cultura digitales. El segundo desafío es el de la preocupante relación entre nivel socioeconómico de las familias y éxito escolar, una relación que reveló su lado más perverso durante los primeros meses de la pandemia, pero a la que hay que observar y analizar muy de cerca para mitigar los efectos del 2021.





Sociedad

El cierre al público de teatros, cines, museos y otros centros hirió de gravedad a un sector cultural que nunca había gozado de muy buena salud. Pero también sirvió para apreciar la importancia social y económica de la cultura. Las plataformas audiovisuales reforzaron su oferta de contenidos para llenar el tiempo libre del confinamiento y las salas se esforzaron por adaptarse —y a veces reinventarse— desde la imaginación y la innovación.



Educación

Con las escuelas cerradas y el alumnado recluido en sus casas, empezaron a mostrarse los primeros problemas de desigualdad, falta de medios y pérdida de aprendizaje. Sobre toda una generación de estudiantes se cernía el riesgo de perder el tren de su educación, cuando los planes de adaptación y las medidas sanitarias —y mucha imaginación para resolver problemas sobre la marcha— permitieron la vuelta progresiva a los centros de enseñanza.

**España cerró 2020
con casi 725.000
nuevos desempleados,
un 22,9% más que
en 2019.**

...S

Casos de éxito

...virus... por encon... Planeta. En ese... con capacidades tec... llamada comunidad 'hágalo usted i... y aficionados al 'hágalo usted i... para ayudar en la lucha contra la pa... con sus impresoras 3D, sus diseños de tec... abierta y una cultura basada en la colaboración... descentralizada y el conocimiento compartido.

Esther Borao, directora del Instituto Tecnológico de Aragón y conocida maker, creó el 12 de marzo un grupo en Telegram para coordinar esfuerzos en impresión 3D. David Cuartielles, cofundador del microcontrolador Arduino; César García, podcaster de laboratoriamaker.com; Mercedes Pescador, experta en comunicación; y otros muchos responsables de un movimiento que pronto tuvo nombre: Coronavirus Makers.

En 48 horas eran más de mil voluntarios, y en apenas dos semanas, superaban los 16.500. Los FabLabs (laboratorios de fabricación de toda España) se unieron, y también Cuartielles y Fundación Ashoka. Como explica Cuartielles "fue una catarsis, en vez de estar en casa en estado de shock, se puso el enfoque en estar activos, conectados y desarrollando soluciones".

Un grupo de fabricantes coordinó la I+D de hasta 20 proyectos, buscando los diseños más eficientes para viseras, mascarillas, batas, gafas y otros equipos de protección individual (EPI). Otro se dedicó a producir las diferentes piezas, dividido por Comunidades Autónomas, y con un responsable siempre disponible. Cada necesidad de un hospital o centro de mayores fue redirigida al grupo de su comunidad

autónoma. Unos imprimían, otros transportaban; unos montaban y desinfectaban, otros distribuían; Bomberos y Policía colaboraron en una distribución que entregó en tiempo récord más de 1 millón de viseras; casi 200.000 mascarillas FFP2, y medio millón de salvaviesas, muy apreciadas tras 8 horas de usar mascarilla.

También fabricaron buzos ignífugos, oxímetros, gafas protectoras... Todo de forma desinteresada, anónima y colectiva. Muchos makers no solo donaron su tiempo y sus equipos, sino que aportaron también el filamento, la materia prima de las impresoras 3D.

Más de 3.000 compañías se pasaron a disposición del movimiento. Laroy Melón donó todo el filamento que tenía disponible, miles de kilos. Y también contribuyeron 90. Glorv, FS Componentes, Media Luna Comunicación, Clusters Europeo y Español de Industria, Adispa, Aimsca, Policías sin Fronteras...

El ejemplo cundió fuera de nuestras fronteras. Makers de diferentes nacionalidades participaron en el chat español y luego replicaron la idea en sus países, sobre todo latinoamericanos. Como explica Rosa Nieves León, "se crearon coronavirus makers en 27 países, y se donó material o EPI a algunos de ellos, como Venezuela o Congo".

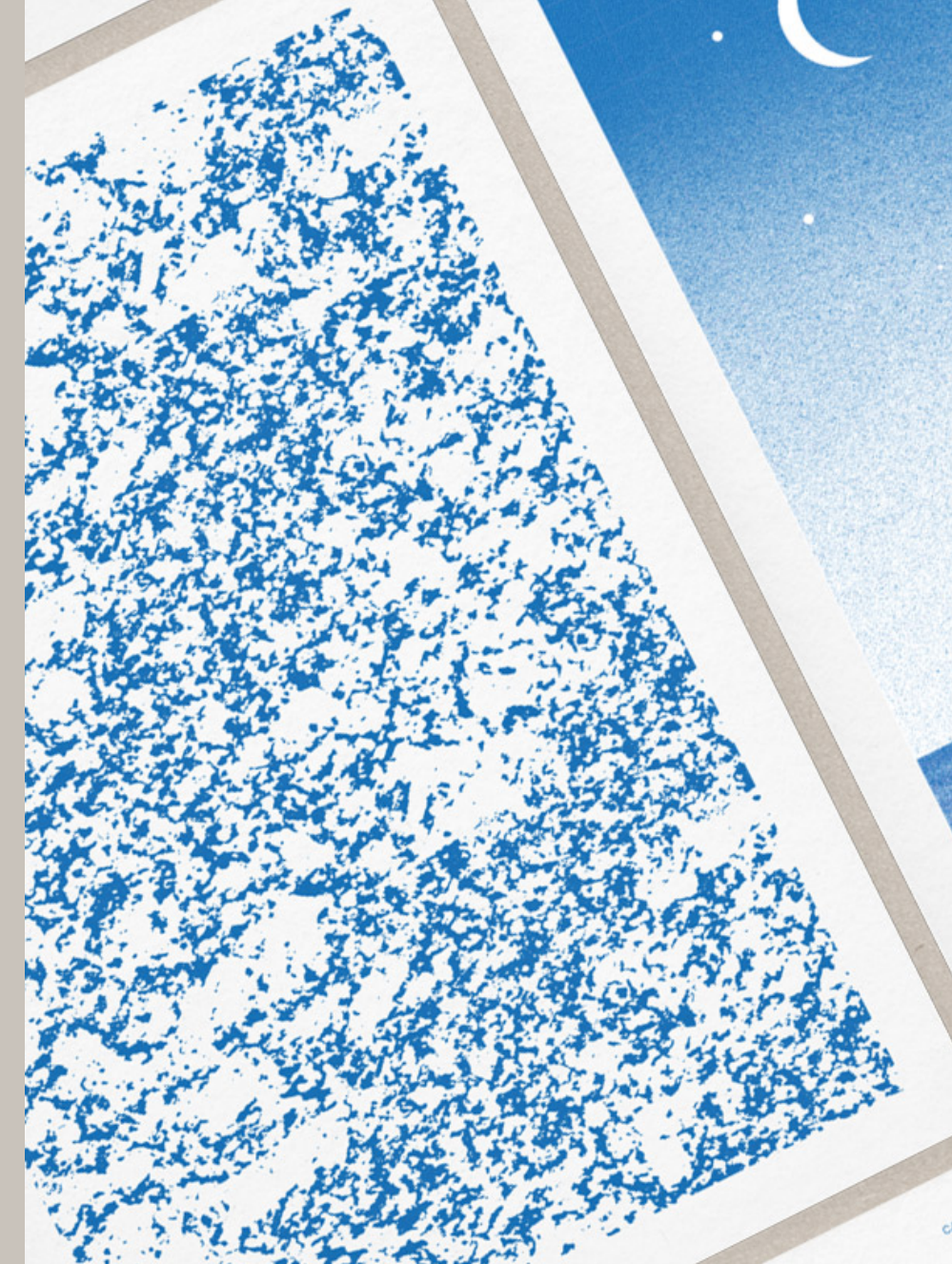
Economía

ANUARIO COTEC 2021

p. 119



...vación colectiva



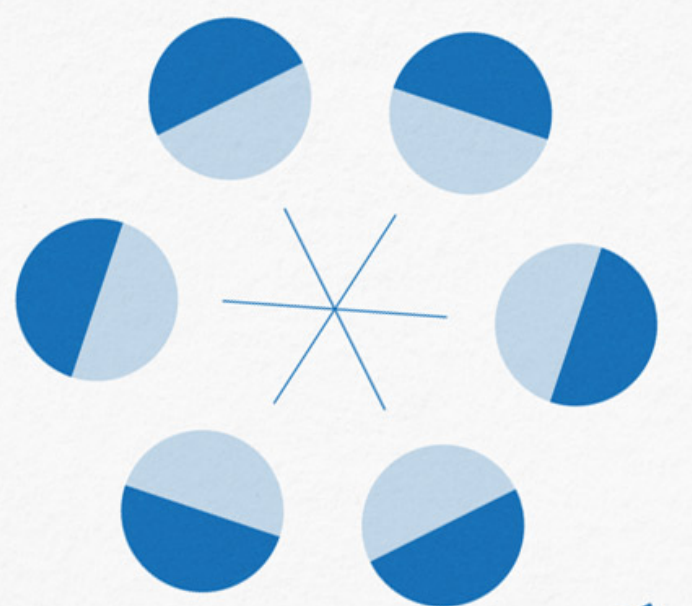
España ha sido uno de los países del grupo de economías avanzadas más perjudicados por la pandemia. El confinamiento afectó especialmente al comercio, la hostelería y el turismo, sectores sobre los que reposa gran parte de nuestro modelo económico y donde se registraron las mayores cifras de desempleo y destrucción de compañías. Empresarios y autónomos tuvieron que hacer un alarde de imaginación y tecnología para salir adelante.

UN AÑO PARA INNOVAR: ECONOMÍA

España cerró 2020 = 725.000 empleados, que

CAP 1

p. 140



ANUARIO COTEC 2021

Soci...

Nada más la socieda El Sis Tecnolo su m proble tar de r

ANUARIO COTEC 2021

Cien...

RES
PIRAR

The word "RESPIRAR" is rendered in a bold, blue, sans-serif font, split into two lines: "RES" on top and "PIRAR" on the bottom. The letters are surrounded by numerous 3D-rendered blue bubbles of varying sizes, some with highlights and shadows, giving a sense of movement and air.

LA
VIDA
A
TANCIA

The phrase "LA VIDA A DISTANCIA" is rendered in a blue, serif font, arranged in four lines: "LA", "VIDA", "A", and "TANCIA". The letter "O" in "LA" is replaced by a series of concentric, overlapping circles that create a tunnel-like effect. The letter "A" in "A" is replaced by a series of overlapping, slightly offset squares that create a similar tunnel-like effect.





